

<b>Teil 1: Einleitung: Die Grundbedürfnisse des männlichen Singles</b> .....	11
A. Das Primärbedürfnis: Sex.....	16
B. Guter Sex.....	17
C. Emotionale Nähe und Zuwendung .....	17
D. Minimaler emotionaler Stress .....	19
E. Abwechslung im Menüplan .....	20
F. Minimaler Aufwandseinsatz .....	22
<b>Teil 2: Die Grundvoraussetzung: ausreichende Versorgung mit Affären maximaler Qualität</b> .....	27
A. Konsumbasierte Probleme.....	31
A1. Parallele Bearbeitung zweier Affären .....	33
A2. „Blinder Ritter“-Phänomen .....	36
B. Akquisebasierte Probleme: Einführung .....	37
C. Akquisebasierte Probleme: die mentale Verfassung .....	40
C1. Entspannung durch ausreichenden Bestand .....	42
C2. Selbstvertrauen durch Qualität .....	44
D. Akquisebasierte Probleme: der Marktwert .....	47
D1. Marktwertsteigerung durch Fairness und Ehrlichkeit .....	53
D2. Der induzierte Marktwert.....	54
E. Akquisebasierte Probleme: die Technik und das Training.....	56
E1 Der Erstkontakt .....	60
E2 Das Gespräch.....	79
F. Akquisebasierte Probleme: Die äußeren Umstände.....	87
<b>Teil 3: Die Strategien</b> .....	91
A. Männliche Standardstrategien.....	92
B. Die Haifischzahn-Strategie.....	95
B1 Der aktive Zahn.....	95
B2 Die passiven Zähne.....	98
B3 Haare auf den Zähnen – die Kommunikation.....	101
B4 Zahn ziehen – wie Sie Ihre Affäre beenden.....	111
B5 Zahnpflege – die Administration des passiven Bestands .....	120
B6 Zahnwechsel – Verhalten in Rüstzeiten.....	123

<b>Teil 4: TÜV – die Auswahl der für Sie optimalen Strategie .....</b>	<b>127</b>
A. Sex.....	132
A1 Konsum .....	132
A2 Akquise.....	134
B. Guter Sex.....	146
C. Emotionale Nähe und Zuwendung .....	149
D. Minimaler emotionaler Stress .....	152
E. Abwechslung im Menüplan .....	156
F. Effizienter Aufwandseinsatz.....	157
G. Die optimale Strategie für Sie.....	164
<b>Teil 5: Die Haifischzahn-Strategie für Profis .....</b>	<b>167</b>
A. Zahnschmerzen – Handling von Verstößen gegen die temporäre Treue ....	168
B. Der scharfe Zahn – die Traumfrau.....	170
C. Zahnberatung – political correctness der Haifischzahn-Strategie.....	185
<b>Teil 6: Schlusswort und Danksagung .....</b>	<b>185</b>
<b>Teil 7: Anhang .....</b>	<b>189</b>

#### Abbildungsverzeichnis

Abb. 1 Erfüllung der Bedürfnisse in Abhängigkeit zur Affärenfrequenz.....	24	Abb. 11 Rüstzeit.....	124
Abb. 2 Überlappung von Affären .....	34	Abb. 12 Berechnungsprozess der Gesamtnote für eine Strategie.....	129
Abb. 3 Affärenverbrauch bei steigender Affärenüberschneidung.....	35	Abb. 13 Erklärung der Punktevergabe .....	131
Abb. 4 Durchschnittliche Fehlschlagquote bei Anspruchsversuchen, gruppiert nach Antworten auf die Frage „Wie häufig sprechen Sie eine Frau an?“.....	59	Abb. 14 Berechnungsprozess Benotung Bedürfnis Sex.....	135
Abb. 5 „Wie oft im Monat sprechen Sie im Durchschnitt eine Ihnen unbekannte Frau an, mit der Absicht, sie kennen zu lernen?“ .....	59	Abb. 15 Zwischenbenotung der Strategien in Bezug auf die Akquise .....	141
Abb. 6 Durchschnittliches Ergebnis von Anspruchsversuchen.....	61	Abb. 16 Typischer Bestandsverlauf der betrachteten Strategien .....	143
Abb. 7 Das kreative Fenster beim Genuss von Alkohol.....	67	Abb. 17 Affärenverteilung Jungbulle.....	161
Abb. 8 Verteilung des Beschwerdelevels .....	99	Abb. 18 Affärenverteilung Prinz .....	162
Abb. 9 Optimale Verteilung der Akquiseaktivitäten .....	100	Abb. 19 Affärenverteilung Haifischmann.....	163
Abb. 10 Affärenende durch Beziehungswunsch.....	116	Abb. 20 Übersicht über die Benotungen der Strategien in Bezug auf die Bedürfnisse ....	164
		Abb. 21 Berechnung der Gesamtbenotungen der Strategien auf Basis von Durchschnittspräferenzen .....	165
		Abb. 22 Warum früher Sex die Lust auf eine Affäre zerstören kann.....	177